

‘Westernthema is voor de eeuwigheid’

■ Hoogeveen krijgt nieuw speelparadijs

HARALD BUIT

HOOGVEEN Een container met puin staat voor de ingang, binnen verdwijnen muren en worden speeltoestellen gedemonteerd. De opmaat naar een nieuw Hoogeveens speelparadijs in westernsfeer dat jaarlijks tienduizenden bezoekers moet trekken.

Amper een week geleden speelden hier nog kinderen, nu is het voormalige, gedateerde onderkomen van FunZone (en eerder Zippa Zebra's Funjungle) aan de Groenewegestraat het decor van sloopwerkzaamheden en demontage. „Vanmorgen heb ik al elf kuub afval naar de stort gebracht”, zegt ondernemer Tonny van der Felz (59).

Hij zit op z'n knieën bij het peuter-gedeelte. Bouten losschroeven, netten verwijderen. Dat werk. Hij is gezegend met twee rechterhanden. „Moet ook wel, anders moet je dit werk niet doen”, zegt hij lachend. Van der Felz vervuult zijn werkkleding even voor een toonbaar kloffie, speciaal voor de foto.

Flink aanpakken

„Wij willen het hier flink aanpakken”, wijst de ondernemer om zich heen. Van der Felz gaat het nieuwe Cowboy & Indianen speelreservaat samen met zijn vrouw Anne-Marie runnen. „Zonder haar was ik nooit zover gekomen. Zij doet de administratie en de socials.”

Voor de opening, naar verwachting ergens in januari 2027, moet nog veel gebeuren. Er komt een nieuwe speelkooi, peuterzone, toiletten en keuken.

Ook wordt een aantal bestaande speeltoestellen opgeknapt. Verder wil Van der Felz (59) een blacklight-minigolfbaan toevoegen. De komst van een funbowlingbaan wordt nog onderzocht. „Ik wil bezoekers het gevoel geven dat ze even in het Wilde



Tonny van der Felz begint een speelparadijs in Hoogeveen. FOTO'S: GERRIT BOER

‘Het toenmalige Zippa Zebra heb ik altijd als voorbeeld gezien’

Westen zijn beland.” Dat thema blijkt goed aan te slaan in Coevorden, waar Van der Felz al bijna twintig jaar het Cowboy & Indianen speelreservaat heeft. „Het is niet gevoelig voor trends”, stelt hij. „Een westernthema is voor de eeuwigheid.” Bezoekers moeten straks niet het gevoel hebben dat de oude speelhale een nieuwe eigenaar heeft gekregen, maar dat ze een compleet nieuw bedrijf binnenstappen. Van der Felz laat zich daarom niet opjagen om zo snel mogelijk te openen.

„Als je opent, moet je er meteen goed staan”, zegt hij. „De eerste week is bepalend voor de rest van het jaar. Mond-tot-mondreclame. Als mensen niet meteen enthousiast zijn, dan ben je ze kwijt.” Zijn keuze voor een tweede vestiging in Hoogeveen is geen toeval. „Het toenmalige Zippa Zebra heb ik altijd als voorbeeldbedrijf gezien” zegt de ondernemer. Jaren geleden had Van der Felz al interesse in de locatie, maar toen ging de kans aan zijn neus voorbij. Nu vielen de puzzelstukjes volgens hem wel op hun plek. Hij heeft het personeel van de vorige eigenaar overgenomen.

Spannend

Van der Felz, ooit internationaal vrachtwagenchauffeur, ziet volop potentie in Hoogeveen. Hij rekent

hier in de eerste jaren op 35.000 tot 40.000 bezoekers. Hoewel de onder-

‘Het is knetterhard werken. Je moet het nog wel waarmaken’

nemer alle vertrouwen heeft in een succesvolle voortzetting van de formule, blijft de nieuwe stap spannend. „Het is knetterhard werken. Je moet het nog wel waarmaken.”

Van der Felz zegt veel geleerd te hebben van zijn eigen ervaringen als ouder. Het echtpaar heeft zelf drie kinderen. „Je wilt toch weten wat je krijgt voor je geld. Hoe werkt een kinderfeestje? Wanneer wordt er gegeten? Dat moet allemaal duidelijk zijn.”

Avontuur

Het was voor hem de trigger om aan dit avontuur te beginnen. „We bezochten ooit als gezin een overdekt speelparadijs, puur gericht op kinderen. Voor de ouders was niets te doen en ik zag meer tekortkomingen. Dat kan anders en beter, dacht ik. En nu staan we hier, in onze tweede vestiging.”



Tonny van der Felz.

Kerst drive-in Paviljoen Nijstad keert terug



Enorme drukte bij eerdere drive-in bij Paviljoen Nijstad. FOTO: ARCHIEF ANDRÉ WEIMA

MIRTHE ANTHONISSE

HOOGVEEN Geen stress in de keuken, geen uren boven de pannen, want de kerst drive-in bij Paviljoen Nijstad komt na vier jaar weer terug. Kant-en-klare viergangendiners kunnen besteld worden, en op 25, 26 en 27 december bij het Paviljoen worden opgehaald. Julian Offerein legt uit waarom het nu zijn terugkeer maakt.

Het concept ontstond in 2019 als coronaoplossing en beviel zo goed dat Paviljoen Nijstad ermee doorging. De laatste editie vond plaats in 2022. Tijdens die editie werden 3100 mensen voorzien van een drive-in kerstdiner. „Sindsdien krijgen we nog elk jaar de vraag of het concept terugkomt”, vertelt mede-eigenaar Julian Offerein. „Mensen zeiden zelfs: de kerst drive-in bij Nijstad was het enige goede aan de coronatijd.”

Uitgebreid diner

Voor bijna vier tientjes kan een bestelling worden geplaatst. Het viergangendiner wordt gekoeld meegegeven en kan thuis worden opge-

warmd. Het diner bestaat uit een soep naar keuze, drie vaste voorgerechten en vier vaste hoofd- en nagerechten. De orders worden per groepsgrootte gemaakt. „Als je in je eentje bestelt krijg je ook drie voorgerechten, vier hoofdgerechten en vier nagerechten. Die mensen mogen ook gewoon genieten hè”, vertelt Offerein lachend.

Traditionele viering

Na de coronaperiode koos Paviljoen Nijstad er eerst voor om weer een traditionele kerstviering in het restaurant te organiseren. „We konden voor het eerst weer een normale kerst vieren. Toen hebben we gezegd: we gaan het restaurantspelletje weer spelen.”

Door de uitbreiding van het Paviljoen in 2024 ontstonden er nieuwe mogelijkheden, waardoor het idee voor een kerst drive-in opnieuw op tafel kwam. „We wilden kijken wat we nog meer konden doen en we merkten dat we de kerst drive-in hartstikke leuk vonden. Dan is één en één twee.” Daarmee keert de kerst drive-in, vier jaar na de laatste editie, terug bij Paviljoen Nijstad.